

Contenido Taller Diseño Gráfico para Redes Sociales

¡Empodérate y Actíivate en el 2022!

Requisitos:

El participante debe tener:

- Acceso a un PC o Laptop con conexión a Internet.
- Conocimientos básicos de computación.



Contenido

- 1.- Herramienta Fireworks
- 2.- Fundamentos de diseño redes sociales.
- 3.- Valorar la importancia de la Comunicación Visual en Redes Sociales.
- 4.- Conocer herramientas audiovisuales para los procesos creativos en Redes Sociales.
- 5.- Elaboración de los diferentes elementos (imágenes) para Instagram.
- 6.- Elaboración de los diferentes elementos (imágenes) para Facebook.
- 7.- Elaboración de los diferentes elementos (imágenes) para Twitter.
- 8.- Elaboración de los diferentes elementos (imágenes) para TikTok.
- 9.- Elaboración de los diferentes elementos (imágenes) para YouTube.
- 10.- Elaboración de los diferentes elementos (imágenes) para WhatsApp.
- 11.- Comprender la importancia del diseño para la comunicación de contenido en redes sociales.
- 12.- Aplicar criterios de branding visual y estética para el proceso creativo en redes sociales.

Las herramientas a utilizar en este taller son:

Fireworks
Internet

El Taller Incluye:

- 8 horas de clases presenciales **los días viernes**.
- 2 clases presenciales de 4 horas c/u. **los días viernes** de 08:00am a 11:45am.
- Material de apoyo digital
- Video ejemplos, prácticas, ejercicios y evaluaciones
- Certificado digital o impreso (ciertas condiciones aplican)

Importante: Si el participante no puede asistir a las clases presenciales podrá hacer el **Taller 100% ONLINE** con Clases Asincrónicas (Vídeo Clases grabadas por temas) y adicionalmente recibirá soporte vía WhatsApp por parte del Profesor.

Inversión
\$25

Para mayor información contáctanos:

Sede Central

Dirección: Av. México Edif. 205, diagonal al Liceo Andrés Bello, La Cancelaria - Caracas.

Correo: iutatalleresinformatica@gmail.com

Lic. Coromoto González

Supervisora de Talleres, Diplomados y Especializaciones