

Contenido Taller Diseño Gráfico Publicitario

¡Empodérate y Actívalte en el 2022!

Requisitos:

El participante debe tener:

- Acceso a un PC o Laptop con conexión a Internet.
- Conocimientos básicos de computación.

Contenido

- 1.- Herramienta Fireworks fundamentos de diseño gráfico publicitario.
- 2.- Elaboración de dípticos
- 3.- Elaboración de trípticos
- 4.- Elaboración de pendones
- 5.- Elaboración de tarjetas de presentación
- 6.- Elaboración de carteles
- 7.- Elaboración de afiches
- 8.- Elaboración de flyers
- 9.- Elaboración de volantes

Las herramientas a utilizar en este taller son:

Fireworks
Internet

El Taller Incluye:

- 8 horas de clases presenciales **los días viernes**.
- 2 clases presenciales de 4 horas c/u. **los días viernes** de 08:00am a 11:45am.
- Material de apoyo digital
- Video ejemplos, prácticas, ejercicios y evaluaciones
- Certificado digital o impreso (ciertas condiciones aplican)

Importante: Sí el participante no puede asistir a las clases presenciales podrá hacer el **Taller 100% ONLINE** con Clases Asincrónicas (Vídeo Clases grabadas por temas) y adicionalmente recibirá soporte vía WhatsApp por parte del Profesor.

Inversión
\$25

Para mayor información contáctanos:

Sede Central

Dirección: Av. México Edif. 205, diagonal al Liceo Andrés Bello, La Cancelaria - Caracas.

Correo: iutatalleresinformatica@gmail.com

Lic. Coromoto González

Supervisora de Talleres, Diplomados y Especializaciones

